

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____ / Data _____

Între:

SC _____ SRL, înregistrată la Registrul Comerțului, sub nr. J _____, cu cod fiscal, _____ cont _____, deschis la _____, reprezentată prin _____ în calitate de _____, denumită în contract **SPONSOR**.

și

FUNDAȚIA BAYLOR-MAREA NEAGRĂ, persoană juridică non-profit cu sediul social în localitatea Lazu, comuna Agigea, str. Traian Lalescu nr. 28, județ Constanța, având punct de lucru Centrul de Excelență Clinică cu sediul în Constanța, str. Prolungirea Liliacului nr. 10, telefon: 0241.691.730, fax: 0241.586.966, cod fiscal 16810410, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 203/B/2004, având CONT IBAN: RO34UGBI0000032014702RON, deschis la Garanti Bank Constanța, reprezentată prin doamna Ana-Maria Schweitzer, în calitate de Director Executiv, denumită în contract **BENEFICIAR**.

a intervenit următorul contract:

OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.1 Obiectul contractului îl constituie _____.

VALOAREA CONTRACTULUI

Art. 2. Valoarea contractului este de _____, reprezentând _____.

(se completează dacă e vorba de sponsorizări în produse).

OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art. 3. Fundația Baylor-Marea Neagră se obligă:

- Să aducă la cunoștință publicului sprijinul acordat de către SPONSOR prin promovarea numelui și a siglei sponsorului.
- Să accepte să fie menționat în comunicările de natură publicitară realizate de SPONSOR, în mass media, pentru promovarea sponsorizării și a obiectului ei.
- Să respecte destinația fondurilor și eventuale condiții speciale de cheltuire a banilor așa cum sunt ele precizate în contractul de sponsorizare și eventuale anexe ale acestuia.
- Să transmită la cererea sponsorului informații despre modul de utilizare a banilor/ produselor prevăzute la art. 3.

Art. 4. Sponsorul se obligă:

- Să transfere BENEFICIARULUI suma de bani sau produsele la art.3 până la următoarea dată _____.
- Să nu solicite BENEFICIARULUI promovarea unor produse ale firmei sau orice alte acțiuni în beneficiul SPONSORULUI, altele decât obligațiile asumate în articolele 4-7.

DURATA CONTRACTULUI

Art. 5. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la _____.

DISPOZIȚII FINALE

Art. 6. Prezentul contract a fost încheiat în data de _____, la _____ (localitatea), în 2 (două) exemplare.

Art. 7. Sponsorul beneficiază de toate facilitățile fiscale stabilite de Legea 32/1994 privind sponsorizarea și de Legea 571/2004 privind Codul Fiscal publicată în Monitorul oficial Nr. 927 din 23 decembrie 2003 cu modificările ulterioare.

BENEFICIAR

Reprezentat prin:

Schweitzer Ana-Maria
Director Executiv Fundația Baylor-Marea Neagră

SPONSOR

Reprezentat prin: